

Beschaffungsstrategien

Übung 5

Outsourcing / Modular Sourcing / Lieferantenevaluation

Ausgangslage:

In der Med-Analys AG arbeiten Sie in einem Outsourcing-Projekt mit dem Ziel, einen neuen Modul-Lieferanten für eine endgeprüfte Elektronikbaugruppe zu evaluieren.

Das künftige Modul bzw. die endgeprüfte Baugruppe besteht insgesamt aus ca. fünfzig Einzelteilen. Derzeit beschaffen Sie bei 9 Lieferanten sämtliche Artikel, ein Drittel wird nach der Anlieferung im Wareneingang zuerst geprüft und anschließend eingelagert.

Bis heute werden in der Fertigung in zwei verschiedenen Produktionsschritten die Einzelteile auf eine Platte montiert. Anschliessend wird darauf noch ein Kabel an eine Leuchtanzeige (Display) angelötet, in einem Folgeprozess endgeprüft und anschließend eingelagert. Die Gesamtkosten für diese Baugruppe sind für das Unternehmen definitiv zu hoch. Ein Grosskunde droht deshalb bereits, seine Aufträge im Folgejahr zu reduzieren.

Die Elektronikbaugruppe ist fertigungstechnisch nicht sehr anspruchsvoll, die Zusammenarbeit mit den meisten der Teile-Lieferanten war jedoch in der Vergangenheit – aufgrund der eher geringen Menge hinsichtlich Termintreue und benötigten Terminflexibilität – oft problematisch.

Ein europäischer Hersteller, den Sie auf einer Fachmesse in diesem Jahr in Basel kennengelernt haben, wäre technisch in der Lage, das Modul zu liefern.

Frage

1. Nennen Sie vier Kriterien, nach denen Sie nun diesen Lieferanten aufgrund der beabsichtigten Verlagerung des Moduls speziell beurteilen werden. Begründen Sie nachvollziehbar, weshalb Sie gerade diese Kriterien für wichtig halten und wie Sie diese Auswahlkriterien überprüfen möchten.
2. Welche Möglichkeiten / Chancen sind langfristig sowohl für den Lieferanten, als auch für die Med-Analys AG als Abnehmer möglich? Nennen Sie zwei Möglichkeiten und begründen Sie Ihre Antwort.
3. Welche Voraussetzungen sind für eine langfristige, erfolgreiche Partnerschaft in genau diesem Beispiel besonders wichtig? Begründen Sie Ihre drei Antworten nachvollziehbar.

Zielsetzung: Sie verstehend die Gründe für Modular Sourcing, die Rahmenbedingungen des Make-or-Buy sowie die Voraussetzungen bei der Lieferantenauswahl bei Modular- / Single Sourcing.